

	MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)	Ký hiệu: BM.NS.TD02	
		Lần soát xét	: 01
		Ngày hiệu lực	:

Chức danh: <i>(Job title)</i>	CHUYÊN VIÊN DIGITAL MARKETING	Mã chức danh: (Job Code)		Cấp bậc: (Level)	CHUYÊN VIÊN
Khối/Ban: <i>(Division/Committee)</i>	MARKETING	Phòng: (Department)	MARKETING	Bộ phận: (Part)	
Báo cáo trực tiếp: <i>(Direct Reporting Lines)</i>	TRƯỞNG PHÒNG DIGITAL MARKETING				

I	Vai trò: <i>(Job Role)</i>
- Thực hiện, vận hành và tối ưu các chiến dịch Digital Marketing trên các nền tảng số theo định hướng của cấp quản lý. - Theo dõi hiệu quả quảng cáo, phân tích dữ liệu và đề xuất các giải pháp cải thiện nhằm nâng cao chất lượng khách hàng tiềm năng và hiệu quả đầu tư marketing.	
II	Nhiệm vụ trọng tâm: <i>(Responsibilities)</i>
- Theo dõi, cập nhật các xu hướng quảng cáo (Ads Trending), xu hướng nội dung (Content Trending) trên các nền tảng số. - Phân tích hoạt động marketing của đối thủ cạnh tranh trong lĩnh vực bất động sản. - Đề xuất các chiến lược quảng cáo và nội dung phù hợp với từng giai đoạn triển khai dự án.	
- Theo dõi, tổng hợp và phân tích dữ liệu từ các nền tảng Digital Marketing. - Xây dựng báo cáo định kỳ về hiệu quả chiến dịch, hành vi khách hàng và chất lượng nguồn Lead. - Đề xuất các đề xuất cải thiện dựa trên dữ liệu thực tế.	
- Trực tiếp triển khai và tối ưu quảng cáo trên Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads và các nền tảng khác. - Quản lý ngân sách quảng cáo, đảm bảo hiệu quả đầu tư (ROI). - Thực hiện A/B Testing nhằm tối ưu hiệu suất chiến dịch.	
- Theo dõi và tối ưu các chỉ số: CPL, CPA, CPC, CTR, CPM, Conversion Rate, ROAS... - Phối hợp với Content, Design và Sales để cải thiện hiệu quả chuyển đổi. - Xây dựng quy trình đo lường và tối ưu hành trình khách hàng.	
- Tìm hiểu, đánh giá và triển khai các công cụ seeding, social listening, automation marketing. - Đề xuất các giải pháp công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông và quảng cáo. - Theo dõi các xu hướng AI, MarTech phục vụ hoạt động marketing và bán hàng.	

IV	Yêu cầu công việc: (Job Requirements)	
1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc tương đương
2	Kiến thức: (Knowledge)	- Hiểu biết sâu sắc về thị trường BĐS Việt Nam, hành vi người tiêu dùng
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (Certificate)	- Chứng chỉ liên quan Digital là lợi thế
4	Kinh nghiệm chuyên môn và quản lý (Professional and Management experience)	- Tối thiểu 3 năm kinh nghiệm ở vị trí Performance Marketing hoặc Digital Marketing. - Ưu tiên ứng viên đã từng triển khai marketing cho lĩnh vực bất động sản, tài chính hoặc các ngành có ngân sách quảng cáo lớn. - Có kinh nghiệm vận hành Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads. - Hiểu biết về hệ thống tracking, Pixel, GTM, GA4 và các công cụ đo lường hiệu suất.
5	Kỹ năng: (Skills)	- Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình xuất sắc; xử lý áp lực tốt, định hướng kết quả.
6	Các yêu cầu khác: (Others)	- Tư duy chiến lược, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu.
Quản lý trực tiếp		Nhân viên
<Ký và ghi rõ họ tên>		<Ký và ghi rõ họ tên>
		Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc
		Ngày...../Tháng...../Năm.....