

	MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)	Ký hiệu: BM.NS.TD02	
		Lần soát xét	: 01
		Ngày hiệu lực	:

Chức danh: (Job title)	CHUYÊN VIÊN MARKETING DỰ ÁN	Mã chức danh: (Job Code)		Cấp bậc: (Level)	CHUYÊN VIÊN
Khối/Ban: (Division/Committee)	MARKETING	Phòng: (Department)	MARKETING	Bộ phận: (Part)	
Báo cáo trực tiếp: (Direct Reporting Lines)	TRƯỞNG NHÓM MARKETING DỰ ÁN				

I	Vai trò: (Job Role)	
	- Chịu trách nhiệm xây dựng và triển khai toàn bộ chiến dịch marketing cho dự án bất động sản, từ hoạch định truyền thông – sự kiện, phối hợp sản xuất vật liệu MKT đến quản lý tiến độ và đảm bảo hiệu quả triển khai.	
II	Nhiệm vụ trọng tâm: (Responsibilities)	
	- Hiểu và cập nhật kịp thời các sản phẩm bất động sản phụ trách. - Thu thập, phân tích và đánh giá về thông tin thị trường, thông tin dự án để triển khai các kế hoạch truyền thông tối ưu nhất - Xây dựng kế hoạch truyền thông và kế hoạch sự kiện cho từng dự án theo định hướng của Giám đốc Marketing và khối kinh doanh. - Phối hợp cùng bộ phận Digital và Nội dung để triển khai các sản phẩm truyền thông như bài PR, nội dung mạng xã hội, kịch bản phim, storyline TVC,... - Làm việc trực tiếp với nhà cung cấp để theo dõi tiến độ và chất lượng các sản phẩm: POSM, thi công quảng cáo, sản xuất sa bàn, 3D, TVC, phim giới thiệu dự án,... - Phối hợp tổ chức các sự kiện liên quan đến dự án: lễ mở bán, kick-off, training, v.v. - Chịu trách nhiệm hồ sơ, chứng từ, hợp đồng và theo dõi tiến độ thanh toán cho các hạng mục công việc của phòng MKT. - Quản lý và lưu trữ hồ sơ chứng từ của phòng theo quy trình chung của công ty. - Sáng tạo các thông điệp truyền thông và brief thiết kế cho các sản phẩm MKT của dự án. - Báo cáo tiến độ công việc định kỳ hoặc theo yêu cầu của cấp trên.	
IV	Yêu cầu công việc: (Job Requirements)	
1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc tương đương;

2	Kiến thức: (<i>Knowledge</i>)	- Hiểu biết sâu sắc về thị trường BĐS Việt Nam, hành vi người tiêu dùng, quy định pháp lý và cấu trúc ngành.
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (<i>Certificate</i>)	
4	Kinh nghiệm chuyên môn và quản lý (<i>Professional and Management experience</i>)	- Ít nhất 1 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing ưu tiên trong ngành bất động sản.
5	Kỹ năng: (<i>Skills</i>)	- Tư duy tổng thể và tư duy sáng tạo tốt, nắm bắt nhanh thông tin sản phẩm và thị trường. - Kỹ năng tổ chức công việc, quản lý thời gian và làm việc với nhiều phòng ban. - Biết cách brief thiết kế, biết tổng hợp và phân tích thông tin dự án. - Chủ động, chịu được áp lực và có khả năng xử lý công việc đa nhiệm.
6	Các yêu cầu khác: (<i>Others</i>)	- Tư duy chiến lược, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu.
7	Năng lực yêu cầu: (<i>Competence</i>)	
Quản lý trực tiếp		Nhân viên
<Ký và ghi rõ họ tên>		<Ký và ghi rõ họ tên>
		Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc Ngày...../Tháng...../Năm.....