

 KHAI HOAN LAND Tinh Hoa Trong Từng Tổ Ấm	MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)	Ký hiệu: BM.NS.TD02	
		Lần soát xét	: 01
		Ngày hiệu lực	:

Chức danh: (Job title)	GIÁM ĐỐC MARKETING DỰ ÁN	Mã chức danh: (Job Code)		Cấp bậc: (Level)	GIÁM ĐỐC
Khối/Ban: (Division/Committee)	MARKETING	Phòng: (Department)	MARKETING	Bộ phận: (Part)	
Báo cáo trực tiếp: (Direct Reporting Lines)	GIÁM ĐỐC MARKETING TẬP ĐOÀN				

I	Vai trò: (Job Role)
- Chịu trách nhiệm xây dựng và triển khai chiến lược Marketing cho các dự án bất động sản của Công ty. - Định vị sản phẩm, xây dựng chiến lược truyền thông và kế hoạch tung hàng phù hợp từng giai đoạn dự án. - Quản lý toàn bộ hoạt động Marketing dự án từ nghiên cứu thị trường, xây dựng concept, truyền thông, digital, sự kiện đến tối ưu hiệu quả bán hàng	
II	Nhiệm vụ trọng tâm: (Responsibilities)
Xây dựng chiến lược Marketing dự án - Chủ trì xây dựng chiến lược Marketing tổng thể cho từng dự án bất động sản theo định hướng kinh doanh của Công ty. - Phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh, khách hàng mục tiêu để đề xuất chiến lược phù hợp. - Tham gia xây dựng định vị sản phẩm, USP, concept truyền thông và câu chuyện dự án. - Xây dựng Master Marketing Plan theo từng giai đoạn: launch, re-launch, kick-off, booking, opening sale... - Đề xuất chiến lược truyền thông phù hợp theo từng dòng sản phẩm: căn hộ, thấp tầng, nghỉ dưỡng, khu đô thị...	
Triển khai truyền thông & thúc đẩy bán hàng dự án - Điều phối và triển khai các chiến dịch Marketing nhằm hỗ trợ mục tiêu bán hàng. - Phối hợp phòng content để xây dựng kế hoạch truyền thông đa kênh: Digital, PR, Social Media, Event, Activation, OOH... Kiểm soát nội dung truyền thông đảm bảo đúng định vị và thông điệp dự án. - Phối hợp với Khối Kinh doanh xây dựng các chương trình bán hàng, ưu đãi, activation hỗ trợ lực lượng sales. - Phối hợp cùng Trưởng phòng Event xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động sự kiện phục vụ bán hàng như: Lễ ra quân, Launch event, Site tour, Event bán hàng, Activation khách hàng - Quản lý và đánh giá hiệu quả các đối tác Agency, Media, Production, Event... - Theo dõi hiệu quả chiến dịch và tối ưu các chỉ số chuyển đổi khách hàng.	
Quản lý ngân sách & hiệu quả Marketing - Lập kế hoạch và phân bổ ngân sách Marketing theo từng dự án/giai đoạn. - Kiểm soát chi phí và tối ưu hiệu quả đầu tư Marketing. - Theo dõi, đánh giá và báo cáo hiệu quả các chiến dịch Marketing định kỳ cho Ban Tổng Giám đốc.	

- Đề xuất cải tiến chiến lược nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông và hiệu suất bán hàng.		
Quản lý nhân sự Marketing dự án - Xây dựng cơ cấu tổ chức và vận hành đội ngũ Marketing dự án. - Phân công, giám sát và đánh giá hiệu quả công việc của nhân sự thuộc phòng Marketing. - Đào tạo và phát triển đội ngũ nhằm nâng cao năng lực triển khai Marketing bất động sản. - Xây dựng quy trình phối hợp giữa Marketing và các phòng ban liên quan.		
IV	Yêu cầu công việc: (Job Requirements)	
1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc tương đương; ưu tiên có bằng thạc sĩ hoặc MBA.
2	Kiến thức: (Knowledge)	- Hiểu biết sâu sắc về thị trường BĐS Việt Nam, hành vi người tiêu dùng, quy định pháp lý và cấu trúc ngành.
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (Certificate)	
4	Kinh nghiệm chuyên môn và quản lý (Professional and Management experience)	- Ít nhất 7–10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing, trong đó có ít nhất 3–5 năm ở vị trí tương đương - Có kinh nghiệm triển khai Marketing cho các dự án bất động sản trung – cao cấp. - Thành thạo công cụ digital marketing, CRM, Analytics (Google Analytics, SEO/SEM tools,...); ưu tiên có kinh nghiệm quản lý KPI và P&L. - Quản lý đội ngũ từ 10 nhân viên.
5	Kỹ năng: (Skills)	- Kỹ năng lãnh đạo, đào tạo, giao tiếp, thuyết trình xuất sắc; xử lý áp lực tốt, định hướng kết quả.
6	Các yêu cầu khác: (Others)	- Tư duy chiến lược, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu. - Khả năng lập kế hoạch và triển khai thực tế tốt. - Chịu được áp lực cao và bám sát tiến độ kinh doanh dự án.
Quản lý trực tiếp <Ký và ghi rõ họ tên>		Nhân viên <Ký và ghi rõ họ tên>
		Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc
		Ngày...../Tháng...../Năm.....