

Chức danh: <i>(Job title)</i>	CHUYÊN VIÊN CẤP CAO MARKETING DỰ ÁN (Senior Project Marketing)	Cấp bậc: <i>(Level)</i>	CHUYÊN VIÊN CAO CẤP
Khôi/Ban: <i>(Division/Committee)</i>	MARKETING Phòng: <i>(Department)</i> MARKETING DỰ ÁN	Bộ phận: <i>(Part)</i>	MARKETING DỰ ÁN
Báo cáo trực tiếp: <i>(Direct Reporting Lines)</i>	Trưởng phòng Marketing Dự án		

I	Vai trò <i>(Job Role)</i>
<ul style="list-style-type: none"> Trực tiếp lập kế hoạch chi tiết, triển khai, theo dõi và tối ưu hóa các chiến dịch Marketing cho các dự án Bất động sản của Tập đoàn theo định hướng chiến lược từ Trưởng phòng, nhằm đảm bảo hiệu quả quảng bá và hỗ trợ tốt nhất cho hoạt động kinh doanh. 	
II	Nhiệm vụ trọng tâm: <i>(Responsibilities)</i>
<p>Lập kế hoạch & Đề xuất ý tưởng:</p> <ul style="list-style-type: none"> Phối hợp cùng Trưởng phòng để đề xuất ý tưởng và lập kế hoạch Marketing chi tiết (Bao gồm Digital Marketing, PR, Event, OOH...) cho từng giai đoạn của các dự án BĐS được giao. <p>Triển khai & Quản lý công cụ Marketing (Marketing Materials):</p> <ul style="list-style-type: none"> Trực tiếp theo dõi và làm việc với các bộ phận nội bộ (Thiết kế, Content) hoặc đối tác (Agency, Production house) để sản xuất các công cụ hỗ trợ bán hàng: Sales kit, TVC, Website dự án, Sa bàn, hình ảnh phối cảnh 3D/VR, Brochure, v.v. Đảm bảo các ấn phẩm truyền thông tuân thủ đúng Brand Guideline và định hướng của dự án. <p>Truyền thông & Digital Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> Phối hợp cùng Phòng Digital Marketing để tối ưu hóa các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng số (Facebook, Google, Zalo, Tiktok...) hoặc làm việc chặt chẽ với Digital Agency để đảm bảo KPI (CPL, CPA, Traffic...). 	

- Phối hợp triển khai các bài PR báo chí, booking KOLs/KOCs, và quản lý nội dung trên các kênh Social Media của dự án.

Nghiên cứu thị trường:

- Thường xuyên cập nhật thông tin, xu hướng Marketing mới, hoạt động của đối thủ cạnh tranh và phân tích hành vi khách hàng mục tiêu để đề xuất phương án điều chỉnh chiến dịch kịp thời.

Hỗ trợ Kinh doanh (Trade Marketing/Event):

- Phối hợp với khối Kinh doanh để tổ chức các sự kiện liên quan đến dự án (Lễ ra quân, Lễ mở bán, Site tour, Event tri ân...).
- Cung cấp thông tin, tài liệu và training cho đội ngũ Sales về các USP và thông điệp truyền thông của dự án.

Quản lý ngân sách & Báo cáo:

- Theo dõi, kiểm soát việc giải ngân và thực hiện các thủ tục thanh toán cho các hạng mục Marketing của dự án phụ trách.
- Lập báo cáo định kỳ (tuần/tháng/chiến dịch) về hiệu quả các kênh truyền thông, chi phí và tỷ lệ chuyển đổi, từ đó đưa ra đề xuất cải thiện.

Thực hiện các công việc khác theo sự phân công của Trưởng phòng.

IV		Yêu cầu công việc: <i>(Job Requirements)</i>
1	Trình độ <i>(Education)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • - Tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc các ngành liên quan.
2	Kiến thức: <i>(Knowledge)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Am hiểu về thị trường BĐS Việt Nam. • Nắm vững kiến thức về Marketing tích hợp (IMC) và các kênh Digital Marketing.
3	Chứng chỉ nghề nghiệp : <i>(Certificate)</i>	

4	Kinh nghiệm chuyên môn và quản lý <i>(Professional and Management experience)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Có ít nhất 3 - 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing. • Có ít nhất 1 - 2 năm kinh nghiệm trực tiếp chạy các dự án Bất động sản (ưu tiên ứng viên từng làm việc tại các Chủ đầu tư hoặc Sàn giao dịch BĐS lớn). • Có kinh nghiệm làm việc với các Agency (Creative, Media, Production).
5	Kỹ năng: <i>(Skills)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kỹ năng Quản lý dự án (Project Management) tốt, có khả năng handle nhiều hạng mục cùng lúc. • Thành thạo các công cụ đo lường và phân tích Digital (Google Analytics, Facebook Ads Manager...). • Kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và đàm phán tốt. • Kỹ năng phân tích số liệu và giải quyết vấn đề nhạy bén.
6	Các yêu cầu khác: <i>(Others)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • - Sáng tạo, năng động, chủ động trong công việc. • - Khả năng chịu áp lực cao, tư duy hướng tới kết quả (Result-oriented). • Cẩn thận, chín chu trong từng ấn phẩm truyền thông.
7	Năng lực yêu cầu: <i>(Competence)</i>	
Quản lý trực tiếp		Nhân viên
<i><Ký và ghi rõ họ tên></i>		<i><Ký và ghi rõ họ tên></i>

	<p><i>Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc</i></p>
	<p><i>Ngày...../Tháng...../Năm.....</i></p>