



CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN KHAI HOÀN LAND

MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)

Chức danh: (Job title)	GIÁM ĐỐC MARKETING	Mã chức danh: (Job Code)		Cấp bậc: (Level)	
Khối/Ban: (Division/Committee)	MARKETING	Phòng: (Department)	MARKETING	Bộ phận: (Part)	
Báo cáo trực tiếp: (Direct Reporting Lines)	Tổng Giám Đốc				

I Vai trò:
(Job Role)
Là thành viên Ban Giám đốc, chịu trách nhiệm lập chiến lược và định hướng marketing toàn tập đoàn, thúc đẩy tăng trưởng thương hiệu và doanh thu bền vững thông qua chiến dịch sáng tạo, hiệu quả, và tầm nhìn dài hạn.

II Nhiệm vụ trọng tâm:
(Responsibilities)

- Chiến lược và hoạch định marketing (Brand & Strategy): Xây dựng chiến lược marketing tổng thể phù hợp với định hướng kinh doanh dài hạn của tập đoàn. Phát triển chiến lược thương hiệu tập đoàn để củng cố nhận diện, uy tín và vị thế trên thị trường.
- Quản lý P&L và ngân sách: Thiết lập và kiểm soát ngân sách marketing hàng năm/quý/tháng; đảm bảo phân bổ hiệu quả giữa các kênh và dự án. Theo dõi hiệu quả chi tiêu, tối ưu ROI, điều chỉnh kịp thời theo hiệu quả chiến dịch.
- Truyền thông, quảng cáo & digital marketing: Triển khai chiến dịch truyền thông đa kênh (online & offline): digital (Social Media, SEO, PPC), sự kiện, PR, OOH,... hợp với định hướng BDS cao cấp. Phối hợp nội bộ và đối tác để đảm bảo thông điệp truyền thông nhất quán và thu hút.
- Đo lường & báo cáo: Thiết lập KPIs (leads, chuyển đổi, brand awareness, ROI,...), theo dõi và phân tích hiệu quả chiến dịch. Báo cáo định kỳ lên Ban Giám đốc, đề xuất cải tiến liên tục.
- Phân tích thị trường & insight khách hàng: Nghiên cứu thị trường, phân tích hành vi và nhu cầu khách hàng mục tiêu. Theo dõi đối thủ, xu hướng ngành BDS để đưa ra các chiến lược phù hợp.
- Quan hệ đối tác & truyền thông: Xây dựng mạng lưới truyền thông, hợp tác với các agency, truyền thông báo chí, đối tác dự án. Chủ động xử lý tình huống truyền thông tiêu cực, bảo vệ uy tín thương hiệu.
- Lãnh đạo & phát triển đội ngũ Marketing: Xây dựng cơ cấu phòng ban, tuyển dụng, đào tạo, giao nhiệm vụ và đánh giá hiệu suất nhân sự. Thiết kế KPI đội nhóm liên kết với mục tiêu kinh doanh chung.

IV Yêu cầu công việc:
(Job Requirements)

1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc tương đương; ưu tiên có bằng thạc sĩ hoặc MBA.
2	Kiến thức: (Knowledge)	- Hiểu biết sâu sắc về thị trường BDS Việt Nam, hành vi người tiêu dùng, quy định pháp lý và cấu trúc ngành.
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (Certificate)	
4	Kinh nghiệm: (Experience)	- Ít nhất 7-10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing, trong đó có ít nhất 3-5 năm ở vị trí lãnh đạo cấp cao (Marketing Director, Head of Marketing, CMO), ưu tiên trong ngành bất động sản.
4,1	Kinh nghiệm chuyên môn (Professional experience)	- Hơn 5 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương hoặc cao hơn - Thành thạo công cụ digital marketing, CRM, Analytics (Google Analytics, SEO/SEM tools,...); ưu tiên có kinh nghiệm quản lý KPI và P&L.
4,2	Kinh nghiệm quản lý (Management experience)	- Quản lý đội ngũ từ 30 - 35 nhân viên.
5	Kỹ năng: (Skills)	- Kỹ năng lãnh đạo, đào tạo, giao tiếp, thuyết trình xuất sắc; xử lý áp lực tốt, định hướng kết quả.
6	Các yêu cầu khác: (Others)	- Tư duy chiến lược, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu.

Quản lý trực tiếp <Ký và ghi rõ họ tên>	Nhân viên <Ký và ghi rõ họ tên>
---------------------------------------------------	-------------------------------------------

Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc

Ngày...../Tháng...../Năm.....