

	MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)	Ký hiệu: BM.NS.TD02	
		Lần soát xét	: 01
		Ngày hiệu lực	:

Chức danh: <i>(Job title)</i>	Trưởng Phòng Truyền Thông Thương Hiệu	Mã chức danh: <i>(Job Code)</i>		Cấp bậc: <i>(Level)</i>	Trưởng Phòng
Khôi/Ban: <i>(Division/Committee)</i>	Marketing	Phòng: <i>(Department)</i>	Marketing	Bộ phận: <i>(Part)</i>	Marketing
Báo cáo trực tiếp: <i>(Direct Reporting Lines)</i>	Ban Tổng Giám Đốc/ Giám Đốc Marketing				

I	Vai trò: (Job Role)		
- Đưa ra ý tưởng, viết và biên tập bài PR, thông cáo báo chí, các bài viết giới thiệu về Công ty. - Phụ trách liên hệ và duy trì mối quan hệ với các phóng viên của các Cơ quan truyền thông, báo chí. - Phụ trách thương hiệu tuyển dụng, truyền thông nội bộ của Tập đoàn.			
II	Nhiệm vụ trọng tâm: (Responsibilities)		
Quản lý và phát triển chiến lược truyền thông:			
• Xây dựng, triển khai và giám sát các chiến lược truyền thông thương hiệu phù hợp với định hướng và giá trị cốt lõi của Tập đoàn. • Đề xuất, điều chỉnh các chiến lược truyền thông để cập nhật xu hướng thị trường, đảm bảo hiệu quả và tính cạnh tranh. • Phối hợp với các phòng ban liên quan (đặc biệt là Nhân sự, Kinh doanh và các phòng ban khác) trong việc hoạch định kế hoạch truyền thông ngắn hạn và dài hạn.			
Truyền thông thương hiệu tuyển dụng (Employer Branding):			
• Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông thu hút ứng viên tiềm năng, thể hiện văn hoá doanh nghiệp và môi trường làm việc hấp dẫn. • Phối hợp với phòng Nhân sự để phát triển nội dung và hình ảnh cho các chiến dịch tuyển dụng, sự kiện nghề nghiệp, hội thảo, video nhân sự, v.v. • Quản lý các kênh truyền thông tuyển dụng: fanpage, website, nền tảng việc làm, các group và cộng đồng nghề nghiệp.			
Truyền thông thương hiệu tập đoàn (Corporate Branding):			
• Quản lý hình ảnh thương hiệu Tập đoàn trên các kênh truyền thông chính thống và mạng xã hội. • Xây dựng nội dung truyền thông về hoạt động, sự kiện, dự án, các chiến dịch CSR nhằm lan tỏa giá trị và uy tín thương hiệu. • Đảm bảo thông điệp thương hiệu được thể hiện nhất quán, đồng bộ và tích cực trên mọi kênh truyền thông.			

Truyền thông thương hiệu cho các dự án bất động sản:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông cho từng dự án bất động sản (từ giai đoạn chuẩn bị ra mắt đến giai đoạn bán hàng).
- Quản lý hình ảnh, nhận diện và thông điệp truyền thông cho dự án – đảm bảo nhất quán với định vị thương hiệu Tập đoàn.
- Phối hợp với team Marketing (content, media, thiết kế và marketing dự án,..) và Kinh doanh để phát triển các ấn phẩm, nội dung, video, clip giới thiệu dự án, bài PR, landing page, fanpage dự án...
- Giám sát việc thực hiện truyền thông dự án trên các kênh online/offline: báo chí, mạng xã hội, sự kiện mở bán, roadshow, talkshow, v.v.
- Theo dõi và đánh giá hiệu quả truyền thông dự án, đề xuất cải tiến nội dung và hình thức để tối ưu hiệu quả nhận diện và hỗ trợ kinh doanh.

Truyền thông nội bộ:

- Phối hợp cùng phòng Nhân sự duy trì và phát triển mạnh các kênh truyền thông nội bộ: bản tin, email, mạng nội bộ, sự kiện nội bộ, chương trình đào tạo, v.v.

Đo lường và đánh giá hiệu quả:

- Thiết lập KPI và tiêu chí đánh giá hiệu quả truyền thông: mức độ nhận diện thương hiệu, lượng tương tác, tỷ lệ thu hút ứng viên, mức độ hài lòng nhân viên...
- Theo dõi, phân tích dữ liệu truyền thông và đề xuất cải tiến chiến lược dựa trên kết quả thực tế.

Lãnh đạo và quản lý đội ngũ:

- Phân công công việc hợp lý, đảm bảo tiến độ và chất lượng triển khai các chiến dịch truyền thông.
- Đào tạo và phát triển năng lực đội ngũ, xây dựng môi trường làm việc sáng tạo, chuyên nghiệp và hiệu quả.

Khác:

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Giám đốc Marketing và Ban lãnh đạo.

IV Yêu cầu công việc: (Job Requirements)		
1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành: Marketing, Báo chí, Truyền thông...
2	Kiến thức: (Knowledge)	- Am hiểu về thị trường bất động sản
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (Certificate)	
4	Kinh nghiệm: (Experience)	- Ít nhất 3 năm kinh nghiệm tương đương trong lĩnh vực truyền thông nội bộ và thương hiệu, ưu tiên trong các tổ chức lớn và đa quốc gia

5	Kỹ năng: (Skills)	- Kỹ năng lãnh đạo, khả năng quản lý dự án và làm việc độc lập. - Hiểu biết sâu rộng về các phương tiện truyền thông truyền thống và kỹ thuật số. - Kỹ năng giao tiếp và viết lách xuất sắc, khả năng phân tích và đánh giá dữ liệu. - Sự sáng tạo và khả năng tư duy chiến lược. - Thành thạo vi tính văn phòng và các phần mềm ứng dụng
6	Các yêu cầu khác: (Others)	- Có khả năng ngôn ngữ tốt, có mối quan hệ tốt với các Cơ quan báo chí. - Làm việc nhóm, chịu áp lực tốt và có khả năng sáng tạo.
Quản lý trực tiếp		Nhân viên
<Ký và ghi rõ họ tên>		<Ký và ghi rõ họ tên>
		Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc
		Ngày...../Tháng...../Năm.....