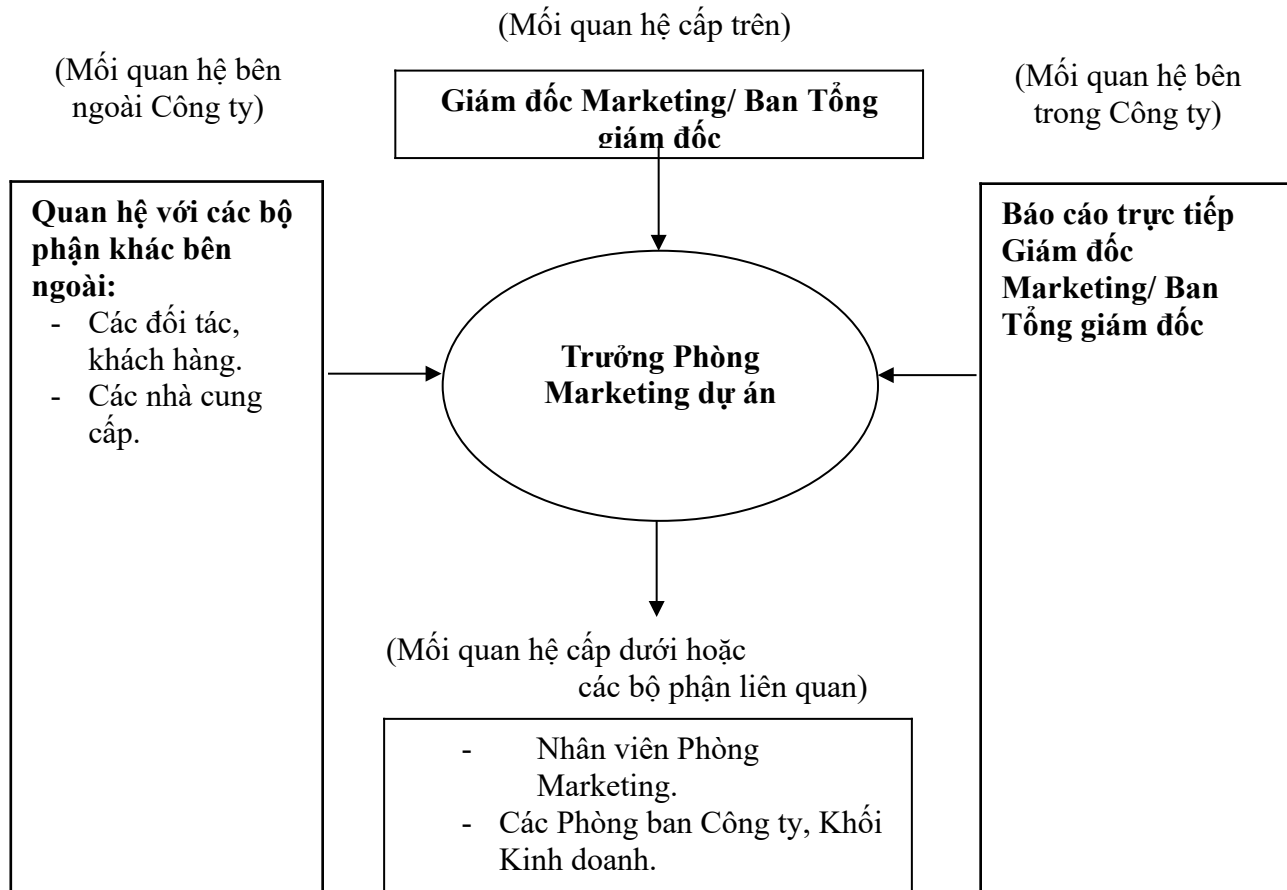


## BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

### A. Mô tả vị trí:

1. Đơn vị	Bộ phận: <b>Marketing</b>	<b>Ký xác nhận</b>
2. Tên người giữ vị trí		<i>Chữ ký</i>
3. Chức vụ	<b>Phó Giám Đốc/ Trưởng Phòng Marketing dự án</b>	
4. Chức danh quản lý trực tiếp	<b>Giám đốc Marketing/ Ban Tổng giám đốc</b>	<i>Chữ ký</i>

### BIỂU ĐỒ CÁC MỐI QUAN HỆ PHỐI HỢP TRONG CÔNG VIỆC



## B. Các trách nhiệm:

### B1. Trách nhiệm chính:

- Phụ trách lên chiến lược và triển khai Marketing dự án BĐS của Tập đoàn hiệu quả và thành công.

### B2. Nội dung công việc cụ thể:

1. Tham mưu cho Giám đốc Marketing/ Ban Tổng giám đốc và xây dựng chiến lược marketing, triển khai, giám sát và đánh giá kết quả các hoạt động marketing cho các dự án BĐS của tập đoàn dựa trên cơ sở am hiểu thị trường, đối thủ cạnh tranh và định hướng phát triển chiến lược của tập đoàn.
2. Điều phối công tác xây dựng ý tưởng Marketing, lập kế hoạch Marketing tổng thể và điều phối công tác triển khai/giám sát triển khai các hạng mục Marketing quảng bá dự án và hỗ trợ kinh doanh.
3. Nghiên cứu, thu thập thông tin các chương trình Marketing và xu hướng Marketing các sản phẩm bất động sản trên thị trường.
4. Điều phối công tác kế hoạch và giám sát triển khai các hạng mục sản xuất công cụ Marketing hỗ trợ công tác quảng bá dự án và kinh doanh (tài liệu bán hàng, phim, website, sa bàn, hình ảnh phối cảnh 3D, 3D tương tác...).
5. Điều phối công tác kế hoạch và giám sát triển khai các chương trình Marketing trực tiếp; chương trình truyền thông – quảng cáo hỗ trợ kinh doanh. (Thông điệp, phương tiện truyền thông, tổng hợp báo cáo; giám sát, theo dõi liên tục hiệu quả kênh truyền thông, thông điệp quảng cáo và đề xuất điều chỉnh kịp thời...); kế hoạch Digital Marketing (banner online, social media marketing, quản lý, phát triển các trang cộng đồng (Forum, Facebook...). Kiểm soát, đánh giá hiệu quả triển khai.
6. Quản lý ngân sách Marketing các dự án; Định hướng và điều chỉnh mức ngân sách dự kiến phù hợp cho từng hạng mục Marketing.
7. Giám sát, thẩm định quá trình triển khai các hoạt động Truyền thông & Marketing dự án, các ấn phẩm, công cụ dụng cụ do các CTTV thực hiện đi đúng định hướng chiến lược, quy định truyền thông của tập đoàn.
8. Tham gia đóng góp ý tưởng trong quá trình phát triển dự án, ý tưởng thiết kế và các phân khu, tiện ích dự án, quy hoạch
9. Duy trì, phát triển mối quan hệ với các khách hàng lớn, các đối tác, Cơ quan báo chí, truyền thông.
10. Thực hiện các công việc khác theo sự phân công của Giám đốc Marketing/ Ban Tổng giám đốc.

## C. Quyền hạn

- Được toàn quyền trong việc quản lý và điều hành toàn bộ nhân sự Phòng Marketing thuộc phạm vi quản lý.
- Đề xuất toàn bộ các chi phí, kế hoạch Marketing trong Công ty.

## D. Các yêu cầu đối với vị trí:

### D1. Các yêu cầu về bằng cấp/chứng chỉ

1. Tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành: Công nghệ thông tin, Marketing, Quản trị kinh doanh, ...
2. Tiếng Anh giao tiếp tốt.
3. Sử dụng thành thạo tin học văn phòng, các phần mềm chuyên ngành, ...

### D2. Yêu cầu về kinh nghiệm/kiến thức

4. Tối thiểu 02 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương.
5. Đã tổ chức sự kiện bán hàng có qui mô từ 100 người tham dự trở lên.
6. Có kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản.

**D3. Các yêu cầu khác về phẩm chất, tính cách/kỹ năng, khả năng**

7. Nhanh nhẹn, có khả năng phân tích và tổng hợp thông tin, có tư duy logic và chiến lược.
8. Ý tưởng marketing hiện đại, sáng tạo.
9. Nhạy bén, tư duy tốt về nhu cầu thị hiếu của thị trường bất động sản.
10. Kỹ năng tổ chức, thuyết trình, đàm phán có sức thuyết phục.
11. Khả năng làm việc độc lập và theo nhóm, chịu được áp lực cao.

**E. Các chế độ phúc lợi:**

- Lương theo chức danh, chức vụ và năng lực;
- Được tham gia đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN;
- Khám sức khỏe định kỳ, du lịch hàng năm;
- Lương tháng 13, thưởng theo kết quả kinh doanh của Công ty.
- Thưởng cổ phiếu ESOP.

**F. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả thực hiện công việc:**

- Chương trình marketing thực hiện theo tháng, quý, năm.
- Doanh số tăng lên sau khi thực hiện chương trình.
- Gia tăng thị phần Công ty, mở rộng kênh phân phối.
- Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.